



# Title: Propuesta de modelo de un competitividad para empresas de la Industria del Pan y Tortillas: Caso Microempresas de Ensenada

**Authors:** RUIZ-PÉREZ, Roberto, ACOSTA-MELLADO, Erika Ivett, VÁZQUEZ-JIMENEZ, Imelda Lorena y GAXIOLA-ALCANTARA, Luis Antonio

Editorial label ECORFAN: 607-8695  
BECORFAN Control Number: 2020-05  
BECORFAN Classification (2020): 111220-0005

Pages: 14  
RNA: 03-2010-032610115700-14

**ECORFAN-México, S.C.**  
143 – 50 Itzopan Street  
La Florida, Ecatepec Municipality  
Mexico State, 55120 Zipcode  
Phone: +52 1 55 6159 2296  
Skype: ecorfan-mexico.s.c.  
E-mail: contacto@ecorfan.org  
Facebook: ECORFAN-México S. C.  
Twitter: @EcorfanC

[www.ecorfan.org](http://www.ecorfan.org)

Holdings		
Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua

# Introducción

En la actualidad las entidades económicas se han visto inmersas en procesos de competencia cada vez más agresivos, en consecuencia los productos que se ofertan al mercado han optado por presentar características diferenciadoras de sus competidores cercanos, tal como lo expresan Cuadros y Samaniego (2016). Esas estrategias diferenciadoras pueden ir desde la calidad del producto hasta la forma en la cual administrativamente se llevan a cabo las operaciones para la elaboración del mismo, provocando con ello lograr ventajas.

# Introducción

Es por ello que la competitividad cobra un papel importante en las organizaciones, ya que los antiguos modelos económicos donde sólo se incorporaban factores como tierra, trabajo y capital han quedado desfasados. Con esta investigación se desea atender la problemática sobre en qué medida una propuesta de modelo sobre la competitividad favorece las condiciones de las microempresas para aminorar el riesgo; esta problemática ha sido abordada por distintos autores (Romer, 1990; Porter, 1987; Sarmiento, 2008).

# Introducción

Del problema anterior planteado se desprende el siguiente objetivo: proponer un modelo sobre como la competitividad (Y) influye en las capacidades del negocio para permanecer en el mercado (X1) y las capacidades organizacionales (X2) en microempresas de Ensenada Baja California de la industria de harina y pan. Con ese contexto se desprenden dos hipótesis correlacionales a comprobar:

H1 Una empresa es más competitiva cuando se desarrollan las capacidades del negocio respecto al mercado

H2 Una empresa es más competitiva cuando se desarrollan las capacidades organizacionales.

# Metodología

El tipo de investigación fue cuantitativa con un alcance descriptivo e inferencial. Es inferencial dado que se estimaron las variables mediante técnicas estadísticas y además es transversal porque solo se consideró información sobre un periodo de tiempo específico en cual se aplicó la encuesta para medir las variables.

El sujeto de estudio son las microempresas pertenecientes a la Industria de panadería y tortillas y otras industrias, que cuenten con hasta 5 empleados en la ciudad de Ensenada Baja California, donde la ciudad se ubica en el noroeste de la república mexicana. En lo particular la investigación se centró en el ámbito de medición de la competitividad de las microempresas en el país.

# Metodología

Los materiales que se utilizaron fue la Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) la cual se utilizó para elaborar un instrumento de medición de la competitividad. Por la parte del cálculo de la muestra se utilizó el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) el cual ofrece los datos de identificación, ubicación, actividad económica y tamaño de las empresas. En cuanto a la aplicación del modelo fue mediante el programa de SmartPLS 3.

## ***Cálculo de la muestra***

Para llevar a cabo el cálculo de la muestra se utilizó el Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE, 2020), donde se procedió a realizar la búsqueda de las empresas pertenecientes a la industria de panadería y tortillas y otras industrias, que cuenten con hasta 5 empleados en Ensenada Baja California, dando como resultado 382 empresas según datos del (DENUE). Con un intervalo de confianza del 90% y un error del 10% dando como resultado un total de 58 empresas.

# Resultados

El 100% de las empresas que se investigaron se encuentran operando como personas físicas. Esto concuerda con los estudios realizados por Manzanero (2018) presidente del Colegio Nacional del Notariado Mexicano donde menciona que en México los microempresarios o emprendedores inician operaciones regularmente como personas físicas, ya que esta formalidad te permite emprender solo y requiere menores obligaciones administrativas y fiscales.

La principal fuente de financiamiento es a través de recursos propios, siendo bancos y apoyos gubernamentales en menor medida.

El 70% de las empresas encuestadas en la investigación realizaron algún tipo de inversión en el último año, inversiones las cuales fueron destinadas a compra de bienes que brinden mejoras a los procesos en la entidad, (maquinaria y equipo, transporte, y equipos de cómputo) mientras que el 30% menciona que no realizó ningún tipo de inversión en la organización.

<b>Trayectorias (Coeficientes)</b>	<b>Betas</b>
<b>Competitividad → Capacidades Organizacionales</b>	0.382
<b>Competitividad → Capacidades del Negocio</b>	0.442

El valor de coeficiente de determinación o  $r^2$ , en el modelo aplicado resulto 0.569, lo cual indica que el modelo posee fiabilidad, ya que las variables tomadas en consideración se encuentran ajustadas.

<b>Variable</b>	<b>Alfa de Cronbach</b>
<b>Capacidades del negocio</b>	0.872
<b>Capacidades del Organizacionales</b>	0.961
<b>Competitividad</b>	0.822

Todos los constructos utilizados son fiables, ya que cumplen con el valor mínimo aceptable de 0.7. Todos los valores por debajo de 0.7 poseen una consistencia interna baja. (Celina, Campo, 2005). De manera que un valor superior a 0.7 revela una intensa relación entre las preguntas.

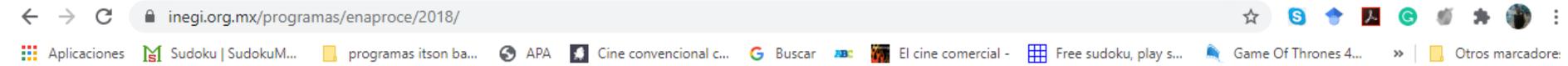
# Resultados: Comprobación de Hipótesis

---

<b>Hipótesis</b>	<b>Coef. Beta</b>	<b>Est. <i>t</i></b>	<b>Sig.</b>
<b>H1 Una empresa es más competitiva cuando se desarrollan las capacidades del negocio respecto al mercado</b>	0.44	8.57	0.000
<b>H2 Una empresa es más competitiva cuando se desarrollan las capacidades organizacionales.</b>	0.38	23.95	0.000

---

# Anexos



English Otros idiomas Contacto AA

Inicio Datos Servicios Transparencia Investigación

Buscar...

Inicio / Programas / Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018

## Encuestas en Establecimientos

Mensuales

Anuales

Especiales

Encuesta Nacional de Financiamiento de las Empresas (ENAFIN)

Encuesta Sobre Investigación y Desarrollo Tecnológico (ESIDET)

Encuesta Nacional de Calidad Regulatoria e Impacto Gubernamental en Empresas (ENCRIGE)

Encuesta Nacional de Victimización de Empresas (ENVE)

Encuesta sobre Tecnologías de Información y las Comunicaciones

## Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018



El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la **Encuesta Nacional sobre Productividad y Competitividad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018**, con el fin de proporcionar información principalmente del año 2017 relacionada con las fuentes y condiciones de acceso al financiamiento, las cadenas productivas globales, las capacidades tecnológicas y de innovación, el ambiente de negocios y su regulación, así como del conocimiento de los apoyos gubernamentales, entre otros temas.

Ver más

Documentación

Tabulados

Microdatos

Datos abiertos

Herramientas

▼ Cuestionarios

• Metodología

• Presentación

• Glosario

• Metadatos (estándar DDI)

PDF (0.56 MB)

Compartir

Chat

Sugerencias

# Anexos

inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx

Aplicaciones Sudoku | SudokuM... programas itson ba... APA Cine convencional c... Buscar El cine comercial - Free sudoku, play s... Game Of Thrones 4... Otros marcadores

**INEGI** Inicio Datos Servicios **Transparencia** Investigación English

Inicio / Servicios / Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

## DENUE Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas

YouTube Tutorial

Actividad económica Tamaño del establecimiento Área geográfica

COVID-19



500 km

Mapa base Satélite de Google

# Conclusiones

Dentro de los principales hallazgos se encontró que la mayoría de los establecimientos iniciaron operaciones con capital propio lo cual podría indicar que el Gobierno Federal no está realizando medidas eficientes, que propicien mejores condiciones para la creación de microempresas

Gracias al modelo aplicado se puede afirmar que una empresa puede elevar los niveles de competitividad cuando incrementa sus capacidades del negocio y las capacidades organizacionales. Como ya se menciona anteriormente es necesario adaptarse a las condiciones, ya que actualmente hay un cambio constante y acelerado tecnológicamente y es a través de la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades que los trabajadores se adaptaran más fácilmente a nuevas exigencias.

# Conclusiones

El futuro y bienestar de las microempresas en el país depende de los niveles de organización y consolidación, es por ello que es necesario el contar con capital humano competente. Para que los pequeños comerciantes logren subsistir y hacer frente a las empresas transnacionales que llegan a establecerse en territorio nacional, ya que estas se apoderan del mercado mediante altos niveles de infraestructura y tecnología en sus procesos productivos y organizacionales. Para futuras investigaciones se pudiera estudiar cual es el efecto de la cercanía de la frontera norte con Estados Unidos de Norte América y las empresas nacionales respecto a sus niveles de competitividad.

# Referencias

- Annherys, P., Jaiham, H., & Garc, J. (2015). Toma de decisiones: reto para crear ventajas competitivas en las distribuidoras de alimentos gourmet. Desarrollo Gerencial, 7(2).
- Batra, G. Y H. W. Tan (2002), "Upgrading Work Force Skills To Create Highperforming Firms", In I. Nabi Y M. Luthria (Eds.), Building Competitive Firms, Banco Mundial, Washington
- Berumen, S. Palacios, O. (2009). Competitividad Clusters E Innovación. Editorial, Trillas. México, D.F.
- Booth, A. Y D. Snower (1996), Acquiring Skills, Market Failures, Their Symptoms And Policy Responses, Cambridge University Press, Cambridge, M. A
- Capcha Castillejo, W. N. (2020). Auditoría, tributación, finanzas y rentabilidad, de las micro y pequeñas empresas nacionales sector industria, rubro panaderías del distrito de Padre Abad, 2020.
- Cervantes, M. Ballesteros, B. B. Hernández, F. (2012). Programas Para Elevar La Competitividad De Las Empresas En México. Eumed.Net. Eumed.Net Recuperado De <https://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx/2012/vlc.html>
- Chiavenato, I. (2009). Introducción A La Teoría General De La Administración. México: McGraw Hill.
- Chicango-Fuertes, L. E. (2020). Propuesta de ruta gastronómica de productos emblemáticos para la difusión del patrimonio cultural inmaterial en el Centro Histórico de Quito (Doctoral dissertation. UNIB. E).
- Cuadros, C. R. C., y Samaniego, J. F. R. (2016). Estrategia de diferenciación: el caso de las empresas industriales. Ingeniería industrial, (34), 165-174.
- de la Rosa, E. P., & Chan, M. Á. P. (2020). Factores endógenos y su relación con la competitividad de las micro y pequeñas empresas panaderas de mérida. Hitos de Ciencias Económico Administrativas, 26(75), 176-196.

# Referencias

- Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (2020). DENUE. URL: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/>
- Gagliano, G., Luján Salas, S. M., & Montoya Espinoza, D. (2020). Automatización de líneas de producción de pan de molde y bollería en una industria panificadora argentina.
- Howard B, C. (1990). Estadística paso a paso. 3ª Ed. México. Trillas, (reimpreso, 2012).
- INEGI. (2018). Encuesta Nacional Sobre Productividad Y Competitividad De Las Micro, Pequeñas Y Medianas Empresas (ENAPROCE) 2018. 26/Julio/2020, De INEGI Sitio Web: <https://www.inegi.org.mx/Programas/Enaproce/2018/Default.html#Documentacion>
- Ivancevich, J. Y Lorenzi, P. (1997). Gestión De Calidad Y Competitividad. 2da. Edición. Mcgraw-Hill. España.
- Izquierdo García, Belinda, & Schuster Fonseca, Juan. (2008). Construcción De Indicadores Para La Competitividad. Caso De Empresas Dirigidas Por Mujeres En La Región De Xalapa, Ver., México. Investigación Administrativa, 37(102), 82-102. Recuperado En 27 De Julio De 2020, De [http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2448-76782008000200082&lng=es&tlng=es](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-76782008000200082&lng=es&tlng=es).
- Krugman, P. (2007). Introducción A La Macroeconomía. Editorial Reverte. Barcelona, España.
- Labarca, N. (2007) Consideraciones Teóricas De La Competitividad Empresarial. *Omnia*, 13(2), 158-184
- Luthria, M. (2002), "Supporting Technology Generation And Diffusion At The Firm Level. En Nabi Y Luthria (Eds.), Pp. 98-117.
- Manzanero, J, E. (2018). La diferencia entre emprender como persona física y persona moral. *Entrepreneur*. México. 16/Octubre/2020. Obtenido de: <https://www.entrepreneur.com/article/311399>
- Martínez Navarro, M. L., Laborín Álvarez, J. F., & Salazar Solano, V. (2020). Validación de la escala de liderazgo en Pymes para la industria alimentaria. *Entreciencias: diálogos en la sociedad del conocimiento*, 8(22).
- Melera, F, M. (2011). Las Ventajas Comparativas De Mendoza, Respecto De La Nación. Las Políticas Que Han Influido En Las Mismas Desde 1900 Hasta La Actualidad. Repositorio OAI Biblioteca Digital Universidad Nacional De Cuyo. Argentina.
- Padilla R. Iuarez M. (2006) Comisión Económica Para América Latina Y El Caribe



**ECORFAN®**

© ECORFAN-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162,163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169,209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BECORFAN is part of the media of ECORFAN-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- ([www.ecorfan.org/](http://www.ecorfan.org/) booklets)